

ОСОБЕННОСТИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЭКСПЕРТИЗЫ ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ

В. Е. Сыцко,

профессор кафедры товароведения, д.т.н., профессор;

С. С. Ходор,

магистрант,

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», Республика Беларусь, г. Гомель

Идентификация (диагностика) ювелирных изделий осуществляется с использованием документального, визуального, органолептического и инструментального метода. Идентификация ювелирных изделий чрезвычайно сложна и включает несколько этапов: ассортиментная идентификация; идентификация драгоценных металлов и их сплавов; идентификация ювелирных вставок; идентификация по технологическим признакам; качественная идентификация: идентификация упаковки, маркировки и условий хранения ювелирных изделий [1].

Ассортиментная идентификация. Наибольшую долю в ассортименте ювелирных изделий занимают личные украшения, а среди них – украшения для рук, головы, шеи, платья и др. [2].

Идентификация драгоценных металлов и их сплавов. Согласно Закону Республики Беларусь от 21.06.2002 г. № 110-3 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», к драгоценным (благородным) металлам, используемым для изготовления ювелирных изделий, относят золото, серебро, платину, палладий, иридий родий, рутений, осмий. Идентификация драгоценного металла состоит в определении его химического состава и пробы.

Все изготавливаемые на территории Республики Беларусь ювелирные изделия, а также другие бытовые изделия из драгоценных металлов; изделия из драгоценных металлов, ввезенные на территорию Республики Беларусь для продажи, должны соответствовать установленным в Республике Беларусь пробам и быть заклеены государственным пробирным клеймом. Все изделия из драгоценных металлов, изготовленные в нашей стране, должны иметь пробирное клеймо, поставленное Инспекцией пробирного надзора Министерства финансов. Пробирное клеймо содержит пробу, указываемую цифрами. Общие положения относительно опробования и клеймения, а также перечень проб утверждены постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 702 от 26.12.1995 г. «О государственном пробирном надзоре». В Республике Беларусь для ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов установлены следующие пробы: платиновая – 950, 900, 850; золотая – 999, 958, 750, 585, 500, 375; серебряная – 999, 960, 925, 875, 830, 800; палладиевая – 850, 500. Производство или продажа ювелирных и других

бытовых изделий из драгоценных металлов, не соответствующих ни одной из установленных проб, не допускается. В настоящее время в некоторых странах клеймение ювелирных изделий не проводится (например, в Казахстане, входящем в единый с Россией Таможенный союз), что повышает актуальность идентификации ювелирных изделий.

Поскольку при выплавке сплавов технически трудно выдержать точное содержание драгоценного металла в сплаве, то допустимым считается некоторое предельное отклонение от нормы, называемое ремедиумом. Действующий стандарт (СТБ 1232-2000) устанавливает только положительный ремедиум, равный для всех сплавов +5 единицам. Наиболее точные результаты с возможностью определить пробу, ремедиум и установить степень соответствия химического состава сплава нормам ГОСТ 30649-99 можно получить, используя инновационный рентгенофлуоресцентный метод.

Идентификация ювелирных вставок. Термином «ювелирные вставки» обозначают природные драгоценные, полудрагоценные и поделочные минералы, некоторые материалы органического происхождения (жемчуг, янтарь) и природные облагороженные камни, искусственные и синтетические аналоги природных минералов, а также не существующие в природе химические соединения, синтезированные как аналоги природных драгоценных камней. Использование в ювелирном деле облагороженных камней не считается фальсификацией, однако продавцы обязаны оповещать покупателя о применении в реализуемом изделии облагороженных камней и о методе облагораживания. На начальном этапе определяются обычно такие показатели, как цвет, блеск, прозрачность. Цвет является наиболее весомой частью, определяющей цену камня, – его доля составляет по различным преysкурантам от 40 % до 70%. Камни очень темные, также как и светлые, имеют пониженную цену. Блеск связан с количеством отраженного от поверхности камня света, его интенсивность тем больше, чем больше показатель преломления минерала. Некоторые минералы могут обладать специфическими оптическими эффектами: астеризмом, иризацией, переливчатостью. Астеризм состоит в появлении звёздообразной фигуры при освещении скола или среза кристалла. Под прозрачностью понимают способность твердого тела пропускать сквозь себя лучи света. Прозрачность определяется визуально при их просмотре на просвет. По степени прозрачности ювелирные камни подразделяются на прозрачные; полупрозрачные; просвечивающие; непрозрачные.

Из основных физических свойств при идентификации ювелирных вставок определяют твердость, плотность, теплопроводность, люминесценцию и оптические характеристики (прозрачность, светопреломление, дисперсия, анизотропность, плеохроизм). Далее производится определение химического состава минералов. Для определения этих показателей используются технологически сложные методы, и требуется лаборатория, оснащённая современными средствами измерения и другим оборудованием.

Следующим этапом идентификации ювелирных вставок является определение их чистоты (дефектности). Определяют количество и природу включений, а также их размер и месторасположение в ограненной вставке. Подобная экспертиза проводится с помощью лупы с 10-кратным увеличением, которая должна быть в каждой торгующей ювелирными товарами организации. Если при осмотре камня с помощью лупы 10-кратного увеличения дефекты не видны, камень считается чистым. Проводится также идентификация пропорций ограненного камня.

Идентификация ювелирных вставок на практике затруднена не только из-за сложности методик, отсутствия необходимого оборудования. Качественная идентификация представляет собой проверку соответствия показателей качества конкретного изделия требованиям, установленными стандартами и другими нормативных и техническими документами [3].

При передаче партии товара от одной стороны другой осуществляется наиболее жесткий контроль качества, например, в процессе приемки товара торговыми организациями.

Ювелирные изделия должны соответствовать техническому описанию, где указывается: форма и размер, используемые материалы, проба металлов, вес металлов, тип огранки камня и вид закрепки, вид и толщина защитно-декоративного покрытия, вид отделки. Приемочный контроль качества изделий по внешнему виду осуществляется визуально (невооруженным глазом) в отраженном свете электрической лампы мощностью 30-40 Вт при расположении источника света от изделия на расстоянии 250-300мм. Контроль симметричности вставок и парности изделий по цвету вставки в парных изделиях производится на белой бумаге, обязательно в помещении, защищенном от попадания прямого солнечного света. Не допускается контролировать парность изделий по цвету вставки на просвет. Контроль качества оттисков клейм осуществляется также визуально, но с использованием оптической лупы с 10-кратным увеличением. Качество закрепки вставки контролируют покачиванием вставки закругленным деревянным или пластмассовым стержнем. Контроль работы замков, булавок и шарнирных соединений проверяют 5-кратным опробованием их в действии. Размеры колец определяют кольцемером, браслетов – металлической линейкой.

Ювелирные изделия должны упаковываться в индивидуальную тару, групповую и транспортную тару. Индивидуальная тара может быть выполнена в виде: бумажных пакетов, чехлов (пакетов) из полиэтиленовой пленки, коробок из различных материалов или футляров. Требования к групповой таре определяются договором поставки. Чаще всего используется такая тара в виде картонных коробок. Изделия из драгоценных металлов (кроме изделий с драгоценными вставками) вкладываются в групповую тару в следующих количествах. Изделия, вложенные в групповую тару, футляры или коробки вкладываются в транспортную тару. При упаковывании изделий, снабженных

сертификатами, сертификаты должны вкладываться в транспортную тару. Масса транспортной тары с упакованными в нее изделиями не должна превышать 10 кг, если не имеется специального пункта в договоре на поставку.

Каждое ювелирное изделие должно иметь клеймо пробирного надзора, состоящее из основного клейма и именника. Кроме того, изделия из драгоценных металлов должны иметь ярлык с указанием следующих реквизитов: на лицевой стороне – наименование и товарный знак предприятия-изготовителя, наименование изделия, шифр изделия, наименование и проба драгоценного металла, масса изделия в граммах, розничная цена изделия; на оборотной стороне – размер (в соответствии с видом изделия), наименование материала, вставки и штамп ОТК. Для изделий со вставками из драгоценных камней указываются также, месяц и год изготовления, номер партии. Ярлыки крепятся к изделиям белыми нитками и пломбируются. Если этикетку прикрепить к изделию невозможно, ее вкладывают в индивидуальную тару или приклеивают.

Групповая тара для изделий из драгоценных металлов (кроме гарнитуров и наборов) также должна иметь ярлык со следующими реквизитами: название предприятия-изготовителя, наименование и шифр изделия, наименование и проба драгоценного металла, масса изделий в граммах, розничная цена в рублях, количество изделий каждого размера (для колец, браслетов и цепочек), наименование материала вставок, количество изделий со вставками каждого цвета, дата упаковки, номер и штамп упаковщика, масса брутто в граммах, обозначение стандарта. На транспортной таре указываются: наименование организации, которой предприятие-изготовитель подчинено, реквизиты предприятия-изготовителя, реквизиты получателя, масса брутто в килограммах (граммах), номер упаковки. Маркировка транспортной тары должна быть контрастной по отношению к цвету тары и разборчивой. Ювелирные изделия перевозят всеми видами транспорта с соблюдением правил перевозки, обеспечивающих сохранность. Изделия из золота, платины и палладия транспортируют почтовыми посылками через почтовые отделения связи.

Таким образом, идентификация ювелирных изделий включает следующие этапы: ассортиментная идентификация; идентификация драгоценных металлов и их сплавов; идентификация ювелирных вставок; идентификация по технологическим признакам; качественная идентификация, идентификация упаковки, маркировки и условий хранения ювелирных изделий.

Перечень ссылок

1. Ювелирный рынок Беларуси [Электронный ресурс] / Ювелирные известия – Режим доступа: <http://www.jewellerynews.ru/pages/article6-379.html>. – Название с экрана.
2. Актуальные проблемы товароведения, идентификации и обнаружения фальсификации ювелирных товаров [Электронный ресурс] / Цветкова Л. Г. – Режим доступа: http://www.rsute.ru/structure/chairs/Kaf_21/Pages/НИМ11.aspx. –

Название с экрана.

3. Сыцко, В. Е. Оценка качества и конкурентоспособности ювелирных товаров, реализуемых в системе потребительской кооперации Беларуси / В. Е. Сыцко, Е. П. Гончарова / Потребительская кооперация. – 2010. – № 1. – 69-73 с.